

教学督导周报（第 73 期）

根据学校《教学督导管理办法》《教学督导员管理办法》，教学督导室紧紧围绕学校教学工作，充分发挥学生教学信息员和系部教学督导员的积极作用，为做好教学工作群策群力、建言献策，筑起教与学相互沟通的桥梁，现将本周情况报告如下：

一、查课情况

教学督导室督导员坚持每天查课并做好相关记录。绝大多数教师都能按课表按时进行授课，总体情况良好。

二、听课情况

本周督导员听课 3 人。姚颖彦在讲授《会计基础与实务 2》课程时，围绕会计四个假设、会计基础等教学内容，采用灵活的教学方式，以充满激情的教学语言，通过让学生主动上台现场做题复习、新课知识讲一点就练习一点、学习通抢答等方式，让学生主动沉浸在学习及知识运用中。教师教学经验十分丰富，教学技巧运用得当，课堂掌控能力强，学生绝大部分踊跃参与活动，积极配合老师答题等，课堂气氛融洽，教学效果良好。王娜在讲授《中华商业文化》课程时，围绕秦汉隋唐时期商业的教学内容，采用以讲授为主，提问与课内练习为辅的教学方式完成教学任务。教师能较好地结合教学内容穿插图片和视频，及时补充教学内容，便于学生理解和掌握，如果能更多的管理和调动课堂效果会更好。费娥在讲授《企业价值评估与管理》课程时，围绕企业价值概念、企业价值评估等教学内容，采用讲授为主的方式完成教学任务。教师教学目标明确，教态自然，声音洪亮，条理清晰，教学内容适中，如果能更好地进行课堂设计和充分地备好学生效果会更好。

三、学生教学信息员教学信息反馈情况

（一）教学主题电子反馈情况

本周反馈主题是“本周教授课程的教学目标是什么？同学们在目

标取得方面是怎样的？”要求选取 1 名教师进行表述，分别从素质目标、知识目标和能力目标三个方面展开。从提交的反馈看，多数班级同学能认真领悟主题撰写要求，分别从素质、知识和能力三个维度以及学生掌握情况方面进行表述，总体完成情况较好。

（二）系部及相关部门信息反馈处理情况

四系两部兼职教学督导员及相关部门积极配合教学督导室开展工作，对于随时收到的教学信息反馈均能及时回复并处理。

（三）各系学生到课情况

根据学生教学信息员的统计，本周全校迟到共 8 人次；旷课共 7 人次；事假共 69 人次；病假共 129 人次。

（四）教师调换停课及补课情况

根据学生教学信息员的反馈，本周共有 12 人次教师因故调换停课补课。

四、存在的问题及相关建议

本周暂无。

教学督导室

2024 年 3 月 19 日

教学信息员主题教学反思样例

一、会计 23304 班

《体育》邢云龙在教授篮球内容时，教学目标如下：（一）素质目标：达到锻炼身体、终身受益的目的；全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展；培养学生身体素质、身体协调能力；养成热爱集体、团结协作、勇于进取、勇于拼搏、吃苦耐劳的思想品质。（二）知识目标：使学生系统了解篮球运动的理论知识，篮球运动的基本技术、战术。（三）能力目标：使学生了解篮球基本技术，建立完整的动作表象和动作概念，形成正确的动力定型；让学生能正确进行投篮，规范投篮动作，明白投篮的规则。通过老师的细心讲解及演示操作，同学们陆续进行投篮训练，对于篮球课，同学们积极性很高，同学们的身心得到很好的锻炼，对于篮球投篮姿势也有了很大的进步，同时也明白了团队合作的重要性。

二、财税 22301 班

《财税机器人应用及维修》沈颖喆在讲授通过 RPA 里面制作流程图时，教学目标如下：（一）素质目标：拓展学生对于网络程序运用的了解；培养学生学习财税机器人的兴趣。（二）知识目标：掌握 if 条件程序和 foreach 循环语句在 RPA 中的使用；理解基础流程图的类型。（三）能力目标：掌握如何制作一个流程图；熟悉对于财税机器人的运用。老师带领我们学习 RPA 时，对于我们不会的程序，会耐心仔细地给我们一一讲解，并给我们一定的自主学习时间，让我们自己去学习并体验 RPA 的过程，了解更多对于财税机器人的应用。老师讲话非常幽默风趣，让我们觉得学习很快乐，不会觉得枯燥无味。在课堂上，老师通过提出问题让我们回答的方式，增加了我们学习的兴趣。老师的细心讲解和对我们的耐心辅导，让同学们分别在素质、知识和能力目标方面达到了老师设想的目标，并且能够熟练地完成老师提出的问题及布置的作业，让大家学的轻松，而且收获丰富。总之，通过老师和同学们的共同努力，老师的

教学情况完成的非常好，并渐渐培养了我们自学这门课的能力。同学们充分意识到了学好这门课在今后学习和工作中的重要性。

三、电商 23301 班

《网店运营实务》赵立响在本周单元教学中，教学目标如下：（一）素质目标：培养学生的创新精神，鼓励学生在网店运营中寻找独特的营销策略；让学生具有较强的市场洞察力，能够敏锐地捕捉市场变化；帮助学生养成良好的数据分析习惯，以便能够精准地制定运营决策；拓展学生的行业视野，了解国内外电商发展的最新趋势。（二）知识目标：使学生掌握网店开设的流程与方法，包括店铺注册、商品上架等；让学生理解电商平台的规则和政策，确保网店的合规运营；带领学生了解各种推广工具和渠道，如搜索引擎优化、社交媒体营销等；使学生知道如何运用数据分析工具，以评估网店的运营效果。（三）能力目标：学生能够根据市场需求，选择合适的商品进行销售；在不同的市场环境下，学生可以灵活运用营销策略，提高网店的曝光度和销量；教会学生处理顾客投诉和退换货等问题，提升客户满意度；培养学生的团队协作能力，共同打造高效的网店运营团队。通过老师的教学，学生们在目标取得方面取得了以下进展：学生们的创新意识得到了提升，部分同学能够提出有创意的营销方案；同学们对市场趋势有了更深入的了解，能够根据市场变化及时调整运营策略；大部分学生已经养成了定期分析数据的习惯，运用数据驱动的方法进行决策；学生们的行业视野得到了拓展，对电商领域的发展有了更全面的认识。然而，在实际操作中，部分学生还需要提高以下方面的能力：部分学生在选择商品和制定营销策略时，还需要更加精准地把握市场需求；在团队协作方面，个别同学的团队意识和协作能力有待加强。针对以上问题，建议老师在后续的教学过程中，可以增加一些实际案例分析和讨论，让学生更加深入地了解市场需求和消费者行为；同时，可以组织一些模拟的客户服务场景，让学生通过实践来提升处理问题的能力；还可以开展一些团队协作的项目，让学生在实践中增

强团队意识和协作能力。

四、网络 23301 班

《数据库应用技术》车开森在教授 mysql 数据库内容时，教学目标如下：（一）素质目标：具有数据安全意识，了解数据安全的重要性，并能在实际操作中采取相应的防护措施；养成持续学习的习惯，不断跟进 mysql 数据库的最新发展和变化；（二）知识目标：学生能够掌握 mysql 数据库的基本操作方法，包括创建数据库、表以及插入、查询、更新和删除数据等；（三）能力目标：在给定条件下，能够优化 mysql 数据库的性能，提升数据处理速度和效率。通过本周的教学，大部分同学都能够很好地达到这些目标，他们不仅在知识上有了显著的提升，而且在实践操作和问题解决能力上也取得了很大的进步。